

Mapa Estratégico de Mercados e Oportunidades Comerciais para as Exportações Brasileiras

O que é?

É uma ferramenta que se destina a apoiar as empresas brasileiras no mapeamento de mercados prioritários e na diversificação de destinos e de produtos exportados, desenvolvido com metodologia da Apex-Brasil, a qual possibilita a identificação de novas oportunidades para produtos e estratégias de mercado para empresas brasileiras, de acordo com dados de comércio internacional.

Quem pode acessar?

Qualquer empresa brasileira, mediante o registro no formulário de cadastro.

Como explorar oportunidades para o seu produto?

- Acesse o site <https://portal.apexbrasil.com.br/mapa-de-oportunidades>, clique em “Acesse o Mapa!” e preencha o formulário de cadastro.

- Ao selecionar “Por Produto”, digite o nome, ou código SH6, ou os seis primeiros dígitos do NCM do produto que deseja pesquisar (SH6 é o Sistema Harmonizado de Designação e Codificação de Mercadoria enquanto que NCM corresponde a Nomenclatura Comum do Mercosul). No exemplo abaixo, foi usada a palavra “carne” e os códigos de produtos que aparecem podem ser selecionados para exibição no mapa. Dica: Se você sabe o código do seu produto, pode digitá-lo diretamente.



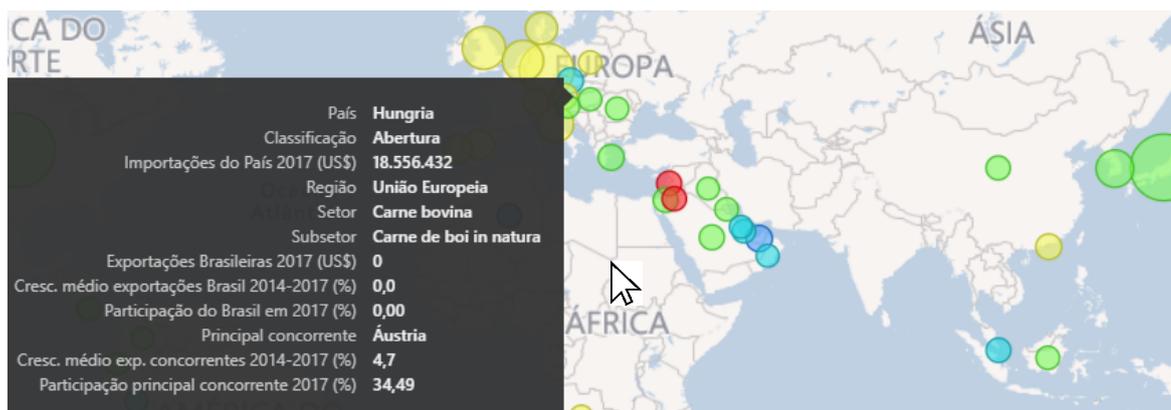
The screenshot shows the search interface with the following elements:

- Buttons for "Por Produto", "Por Setor", and "Por País".
- A search bar with the text "Informe o código SH6 ou produto" and a dropdown menu showing "Todos".
- A search input field containing the word "carne".
- A list of search results:
 - 020130: Carnes de bovino, desossadas, frescas ou refrigeradas
 - 020230: Carnes de bovino, desossadas, congeladas
 - 020329: Outras carnes de suíno, congeladas
- An "Exibir Mapa" button.

- Depois de escolher o produto, clique em “Exibir Mapa”. Veja no exemplo a seguir as informações apresentadas:



- Também é possível apontar o mouse sobre o país desejado, e visualizar as informações relacionadas:



- Também é possível clicar em “Exibir Dados”, para exibir informações mais detalhadas:

Código SH6 ou Produto selecionado:
020130: Carnes de bovino, desossadas, frescas ou refrigeradas

País	Importações do País 2017 (US\$)	Exportações Brasileiras 2017 (US\$)	Cresc. médio exportações Brasil 2014-2017 (%)	Participação do Brasil em 2017 (%)	Principal concorrente	Cresc. médio exportações concorrentes 2014-2017 (%)	Participação principal concorrente 2017 (%)	Classificação
Clique para classificar as colunas								
Estados Unidos	2.268.057.062	863.986	1750,1	0,04	Canadá	3,7	45,91	Abertura
Japão	1.913.090.195	0	0,0	0,00	Estados Unidos	12,8	49,72	Abertura
Alemanha	1.368.684.166	59.659.249	-8,4	4,36	Países Baixos (Holanda)	0,3	23,49	Recuperação (em declínio)
Chile	901.546.747	250.761.265	-3,0	27,81	Paraguai	16,7	46,32	Recuperação (em risco)
Reino Unido	878.170.309	12.417.964	-22,6	1,41	Irlanda	-4,9	67,61	Recuperação (em declínio)
Países Baixos	791.356.252	71.478.110	-4,7	9,03	Irlanda	-6,2	14,48	Recuperação (em declínio)
Coreia do Sul	644.700.506	0	0,0	0,00	Estados Unidos	53,1	54,12	Abertura
Itália	608.483.427	24.696.489	-6,7	4,06	Irlanda	-3,2	25,50	Recuperação (em declínio)
Dinamarca	401.161.047	5.539.600	-4,8	1,38	Países Baixos (Holanda)	-2,0	42,04	Recuperação (em declínio)
Espanha	342.622.051	30.109.733	-6,5	8,79	Países Baixos (Holanda)	1,5	28,78	Recuperação (em declínio)
Suécia	275.699.868	15.109.396	-13,0	5,48	Países Baixos (Holanda)	-8,6	31,06	Recuperação (em declínio)
Portugal	256.693.773	778.577	-24,9	0,30	Esoanha	2,0	34,23	Recuperação

Por que um produto não aparece no mapa?

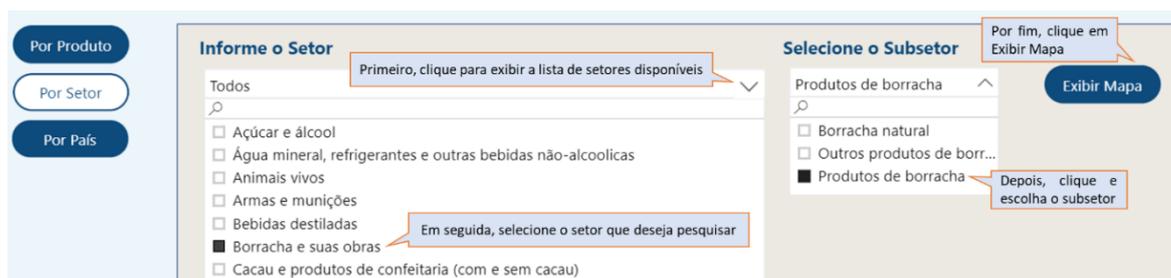
O Mapa contém informações somente para os produtos que, segundo a metodologia empregada para a classificação dos mercados, obtiveram classificação entre **Abertura**, **Manutenção**, **Consolidação**, **Recuperação (em declínio)** ou **Recuperação (em risco)**. Os cálculos são baseados em dados de comércio internacional de produtos obtidos na *United Nations Comtrade Database*.

Todos os produtos que o Brasil exportou para o mercado de forma consistente no período analisado, e com participação média mínima de 1% são classificados em uma de quatro categorias: Manutenção, Consolidação, Recuperação (em declínio) e Recuperação (em risco). Já para produtos que o Brasil não exportou consistentemente, ou exportou em volumes muito pequenos (com participação média no período inferior a 1%), a Metodologia **filtra** as oportunidades de Abertura. Nesses casos, produtos em que o Brasil não é competitivo internacionalmente ou para os quais a demanda do mercado mostra-se desfavorável são excluídos da análise.

É possível exibir informações por Subsetores da indústria?

Sim, mas é necessário alterar o tipo de visualização do mapa, clicando em “Por Setor”.

- Após selecionar “Por Setor”, informe o setor e o “Subsetor” desejado:



- Clique em “Exibir Mapa” e verifique as informações apresentadas na tela, conforme exemplo a seguir:



Como eu devo ver o mapa para o meu processo de exportação ou internacionalização? Quais os próximos passos ou ponto de partida?

O Mapa Estratégico de Mercados e Oportunidades Comerciais permite conhecer o posicionamento brasileiro por mercado de forma agregada. Para uma empresa específica, como essa informação será utilizada depende de seu grau de maturidade em exportações, de seus objetivos, e de sua disponibilidade de recursos para investir no processo de exportação/ internacionalização. Assim, o Mapa não se propõe trazer respostas definitivas para as empresas, mas antes contribuir em seu processo de tomada de decisão. Uma vez que determinado mercado desperte o interesse da empresa a partir das informações aqui apresentadas, é importante buscar informações adicionais, como perspectivas macroeconômicas, características do mercado, preferências, possíveis barreiras, entre outras.

Como sugestão às empresas iniciantes, analisem com mais dedicação os países que, para seu produto ou subsetor, se encaixam nas categorias de “Manutenção” ou “Consolidação”. Nesses casos, as exportações brasileiras já estão se inserindo nos mercados-alvo e apresentam dinamismo em linha ou acima dos concorrentes. Isso significa que outras empresas brasileiras já desbravam o mercado e, nesse sentido, muitos dos importadores podem possuir conhecimento e noção da oferta brasileira, o que facilita a inserção de empresas iniciantes. Para os mercados nas categorias de “Recuperação (em declínio)” e Recuperação (em risco) também podem existir oportunidades de negócios para empresas iniciantes, contudo as exportações brasileiras apresentam um dinamismo menor em relação à concorrência de outros países, o que pode estar vinculado a diferenciais de competitividade, aspectos tarifários e não-tarifários. Por outro lado, a categoria de “Abertura”, em linhas gerais, é mais indicada para empresas com alguma maturidade exportadora, pois são mercados que podem demandar investimentos maiores, dado o desconhecimento do mercado sobre a oferta brasileira (além do desconhecimento de empresas brasileiras sobre o mercado).

Sou uma empresa com pouca experiência no mercado internacional. Como devo ler as oportunidades?

Veja as classificações apresentadas no mapa:

 Abertura	<p>Subsetores ou produtos que o Brasil ainda não exporta ou exporta muito pouco para o mercado, ou que ainda exporta de forma inconsistente, com interrupções nas exportações ao longo do período analisado. Nesse caso, filtram-se aqueles em que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O Brasil é competitivo mundialmente nas exportações do item selecionado; - As importações do País selecionado para esse subsetor ou produto estejam crescendo. <p>A conjunção desses requisitos indica que há chances para as exportações brasileiras, mas elas precisam ser trabalhadas, numa estratégia de abertura do mercado.</p>
 Consolidação	<p>Subsetores ou produtos que o Brasil já exporta para o país selecionado, mas sua participação não é alta. Ademais, as exportações brasileiras no mínimo acompanham, ou até superam, o ritmo do crescimento das exportações dos concorrentes para o país.</p> <p>Isso indica um cenário favorável para a expansão da presença no mercado, sugerindo uma estratégia de consolidação de mercado.</p>
 Manutenção	<p>Subsetores ou produtos em que as exportações brasileiras para o país selecionado já alcançam alta participação (acima de 30% para subsetor ou acima de 10% para produto). Ao mesmo tempo, as exportações brasileiras no mínimo acompanham, ou até superam, o crescimento das exportações dos concorrentes para o país. A estratégia de atuação neste caso é a de manutenção do espaço já conquistado.</p>
 Recuperação (em declínio)	<p>Subsetores ou produtos que o Brasil já exporta para o país selecionado, mas sua participação não é alta. Por outro lado, as exportações brasileiras não acompanham o ritmo do crescimento das exportações dos concorrentes para o país. O esforço dos exportadores brasileiros deve ser para retomar ou diminuir a velocidade com que o Brasil perde participação para seus concorrentes.</p>
 Recuperação (em risco)	<p>Subsetores ou produtos em que as exportações brasileiras para o país selecionado já alcançam alta participação (acima de 30% para subsetor ou acima de 10% para produto). Porém, as exportações brasileiras não acompanham o ritmo do crescimento das exportações dos concorrentes para o país selecionado. O esforço dos exportadores brasileiros deve ser para retomar ou diminuir a velocidade com que o Brasil perde participação para seus concorrentes.</p>

Quais os países que possuem oportunidades apresentadas no mapa?

A lista atual contém 101 países, atualizada em março de 2020.

África do Sul, Alemanha, Angola, Arábia Saudita, Argélia, Argentina, Austrália, Áustria, Azerbaijão, Bangladesh, Barein, Belarus, Bélgica, Bolívia, Bulgária, Cabo Verde, Canadá, Catar, Cazaquistão, Chile, China, Colômbia, Coreia do Sul, Costa do Marfim, Costa Rica, Croácia, Dinamarca, Egito, El Salvador, Emirados Árabes Unidos, Equador, Eslováquia, Eslovênia, Espanha, Estados Unidos, Etiópia, Filipinas, Finlândia, França, Gana, Grécia, Guatemala, Guiana, Guiné, Guiné-Bissau, Haiti, Honduras, Hong Kong, Hungria, Índia, Indonésia, Iraque, Irlanda, Israel, Itália, Jamaica, Japão, Jordânia, Kuwait, Líbano, Líbia, Malásia, Marrocos, México, Mianmar, Moçambique, Nicarágua, Nigéria, Noruega, Nova Zelândia, Omã, Países Baixos, Panamá, Paquistão, Paraguai, Peru, Polônia, Portugal, Quênia, Reino Unido, República Dominicana, República Tcheca, Romênia, Rússia, Senegal, Sérvia, Singapura, Síria, Sri Lanka, Suécia, Suíça, Suriname, Tailândia, Namíbia, Trinidad e Tobago, Tunísia, Turquia, Ucrânia, Uruguai, Vietnã e Zâmbia.