

September 14th

9h – 13h

9:00 – 09:15
ABERTURA | *Opening Ceremony*
Mr. Pestana - Apex-Brasil, Presidente | CEO
(TBC) – MRE
(TBC) – ME
(TBC) – Embaixada do Reino Unido | UK Embassy

9:15 – 9:30
O Programa e-Xport
Mrs. Deborah Rossoni – Apex-Brasil, Gerente de Competitividade e Ensino | Head of Competitiveness and Education Department

9:30 – 9:50
Global E-commerce Facts and Numbers
Mr. Igor Celeste – Apex-Brasil Intelligence Manager

9:50 – 10:10
A expansão do e-commerce no Brasil, qual o próximo passo?
Magazine Luisa (TBC)

10:10 – 10:30
A nova jornada do consumidor
Google (TBC)

10:30 – 10:50
Trends and Opportunities for e-commerce in Europe
Mrs. Sara Lone - Digital Commerce Research Group, Lead Research Analyst

11:00 – 11:30
Painel - Exportação na Europa via marketplace
Mr. João Teixeira – VTEX, VP Business development
Mr. Guilherme Andrada – Cross Commerce e Divini.com
Moderadora: Paula Gomes, Apex-Brasil

11:30 – 12:00
Painel – A moda brasileira no e-commerce internacional
Mr. Alberto Serrentino – Varese Retail
Mr. Sérgio Biocayuva – Usaflex, Presidente | CEO (TBC)
Moderador: Leonardo Machado, Apex-Brasil

12:00 – 12:30
Joor, the B2B fashion platform
Mrs. Chloe Wilson, Joor

12:30 – 13:00
Business speed dating

September 15th

9h – 13h

9:00 – 09:20
E-commerce nos EUA, o apoio da Apex-Brasil para seu negócio
Mr. Mauro Cid - Apex-Brasil North America, COO
Mr. Fernando Spohr – Apex-Brasil North America

9:20 – 9:50
Oportunidades no E-commerce nos EUA
Mr. Cristiano – Apex-Brasil North America,

9:50 – 10:10
Como vender nos EUA via Amazon?
Mr. Jean Gabriel de Moourgue – Amazon, Head of Marketplaces Latam

10:10 – 10:20
Apex-Brasil e Amazon

10:20 – 10:50
The Digital Consumer
Mrs. Michelle Evens - Euromonitor

10:50 – 11:10
Presença Digital, o papel do Linked In no seus negócios internacionais
LinkedIn (TBC)

11:10 – 11:30
Fulfillment e logística reversa nos EUA
XXX, UPS (TBC)

11:30 – 11:50
O cenário do e-commerce na América Latina
Mr. François Martins – Mercado Livre (TBC)

11:50 – 12:20
Painel – As experiências brasileiras no e-commerce nos EUA
Savelli e Três Corações (TBC)

12:20 – 12:40
Conheça o Exporta Fácil
XXX – Correios

September 16th

9h – 13h

9:00 – 09:20
E-commerce na China, o apoio da Apex-Brasil para seu negócio
Mr. Rodrigo Gedeon - Apex-Brasil Asia, COO
Mrs. Cristina Wang – Apex-Brasil Asia

9:20 – 9:50
O e-commerce via Tik Tok, o que o futuro nos reserva?
XXX, Tik Tok (TBC)

9:50 – 10:20
Como vender para a China e o mundo via e-commerce B2B no Alibaba.com
(TBC), Alibaba.com

10:20 – 10:50
Lojas país e lojas coletivas, novos modelos para vender online para o mercado Chinês.
Mrs. Renata Thiébaud - Green Proposition, COO

10:50 – 11:20
Social e Livecommerce na China
Mr. In Hsieh, Chinnovation

11:20 – 11:50
Transformação digital e novas estratégias de negócios
Prof. Sérgio Santos

11:50 – 12:20
Painel – As experiências brasileiras no e-commerce na China
Stock Licores e XXX (TBC)

12:20 – 12:30
E-Xport Meeting 2021, balanço do evento
Mr. Lucas Fiuza – Apex-Brasil, Diretor de Negócios | Business Director

12:30 – 13:00
Business speed dating

September 17th

9h – 13h

9:00 – 09:45 Como vender via Amazon nos Estados Unidos? Renato, Amazon	Vendas B2B nos EUA
9:45 – 10:30 Oficina de logística para e-commerce com DHL (TBC), DHL	Logistics in US
10:30 – 11:15 Ferramentas do Linked In para acessar seu cliente Indústria LinkedIn (TBC)	Social media in China
11:15 – 12:00 Um passo a passo para vender cross-border João Teixeira, Vtex	Digital Marketing for SMEs
12:00 – 12:45 Social Media Google Ads	Meios de pagamentos para e-commerce

AGENDA EM CONFIRMAÇÃO

